**Паспорт инвестиционного проекта**

**«Строительство цеха по обжигу огнеупорных материалов в электропечах мощностью 50 тыс.тонн в год»**

|  |
| --- |
| ***1. Основные сведения об организации-инициаторе инвестиционного проекта*** |
| 1.1. Наименование организации | ООО "Группа "Магнезит" |
| 1.2. Адрес организации (юридический, фактический) | 456910, Челябинская область, г. Сатка, ул. Солнечная, д.34 |
| 1.3. Руководитель организации(Ф.И.О., должность) | Одегов Сергей Юрьевич, Генеральный директор |
| 1.4. Вид деятельности организации | Производство огнеупоров |
| 1.5. Контактная информация организации телефоны, e-mail, сайт | e-mail: nkonstantinov@magnezit.comсайт: [www.magnezit.ru](http://www.magnezit.ru) |
| 1.6. Контактное лицо по инвестиционному проекту, телефон, e-mail | Константинов Никита ОлеговичНачальник управления реализации инвестиционных проектов, 8(35161)95030 |
| ***2. Основные сведения об инвестиционном проекте*** |
| 2.1. Наименование инвестиционного проекта | Строительство цеха по обжигу огнеупорных материалов в электропечах мощностью 50 тыс.т в год (с Подстанцией) |
| 2.2. Территория (регион) реализации инвестиционного проекта, расположение на карте (ссылка на Google Maps) | Челябинская область, г. Сатка, площадка Нового завода |
| 2.3. Цель инвестиционного проекта | Увеличение мощности по производству плавленого периклаза, используемого в качестве сырья при производстве оксидоуглеродистых огнеупоров |
| 2.4. Краткое описание инвестиционного проекта | Проект предусматривает строительство нового цеха с установкой пяти электропечей с мощностью трансформаторов 8 МВт. |
| 2.5. Результат реализации инвестиционного проекта | Увеличение мощности по производству плавленого периклаза на 50 тыс.тонн в год |
| 2.6. Объем финансирования инвестиционного проекта | 6 298,27 млн.руб. |
| 2.7. Предполагаемая структура финансирования инвестиционного проекта с указанием параметров привлечения финансирования:2.7.1. собственный капитал;2.7.2. средства участников;2.7.3. заемное финансирование, планируемый срок погашения кредитов и займов;2.7.3. ожидаемый объем государственной поддержки2.7.4. объем инвестиций, необходимый от сторонних инвесторов для реализации проекта, млн.руб. | 30%не планирует70%прорабатывается- |
| 2.8. Показатели экономической эффективности проекта:2.8.1. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV);2.8.2. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR);2.8.3. Срок окупаемости инвестиционного проекта (PBP);2.8.4. Ставка дисконтирования (WACC);2.8.5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта (DPBP)  | 666 млн.руб.19%9 лет |
| 2.9. Наличие проектно-сметной документации по инвестиционному проекту | Да |
| 2.10. Наличие необходимой инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта | Необходимо строительство подстанции |
| 2.11. Соответствие инвестиционного проекта:2.11.1. целям Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;2.11.2. отраслевым программным документам;2.11.3. схеме территориального планирования Челябинской области и(или) муниципального образования | Соответствует |
| 2.12. Наличие инвестиционного проекта в стратегии социально-экономического развития муниципального образования | Включен |
| 2.13. Текущее состояние дел по инвестиционному проекту | Рабочая документация выдана в полном объеме. Положительное заключение Госэкспертизы получено.Подстанция 110/6 смонтирована и готова к эксплуатации.Основные здания смонтированы идет отделка и монтаж основного технологического оборудования.Печи находятся на стадии пусконаладочных работ. |
| 2.14. Предлагаемые формы сотрудничества со сторонним инвестором | - |
| ***3. Информация об инициаторах проекта*** |
| 3.1. Инициаторы инвестиционного проекта:3.1.1. юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект;3.1.2. акционеры (учредители) юридического лица, реализующего инвестиционный проект, владеющие пакетом акций более 5 процентов. | ООО "Группа "Магнезит"MAG Holdings S.A. (Люксембург) |
| 3.2. Наличие предпроектной подготовки и необходимых компетенций в сфере реализации проектов в соответствующей отрасли | Высокие компетенции, подтвержденные реализацией множества технологических проектов. Например, строительство и запуск многоподовой печи |
| ***4. Требования к продукции*** |
| 4.1. Развитие импортозамещения | В результате реализации проекта, планируется дополнительно производить до 50 тыс.тонн плавленого периклаза, что позволит производить около 60 тыс.тонн оксидоуглеродистых огнеупорных изделий (38% импорта) |
| 4.2. Экспортоориентированность | Ключевой задачей проекта является импортозамещение на внутреннем рынке |
| 4.3. Соответствие инвестиционного проекта целям модернизации и технологического развития российской и региональной экономики |  |
| ***5. Риски реализации инвестиционного проекта*** |
| 5.1. Страновые риски | Средние. Данный тип риска является неустранимым для проектов в РФ. |
| 5.2. Отраслевые риски | Средние. Проект относится к огнеупорному бизнесу, являющемуся частью металлургической отрасли, развитие которой имеет циклический характер. |
| 5.3. Правовые риски | Средние |
| 5.4. Прочие возможные риски: |  |
| 5.4.1. Риск снижения спроса и цен на продукцию (в том числе, в связи с усилением конкуренции, снижением объемов потребления продукции и т.д.) | Средние. Группа Магнезит является лидером на российском рынке огнеупоров, имеет развитую систему продаж и постоянных клиентов.  |
| 5.4.2. Технологический риск | Низкие. Групп Магнезит уже имеет опыт запуска и эксплуатации подобных проектов |
| 5.4.3. Риск дефицита квалифицированных кадров | Низкие. Группа Магнезит имеет большой опыт работы в области добычи полезных ископаемых, что позволило сформировать базу знаний и кадровый резерв. |
| 5.4.4. Риск повышения себестоимости продукции *(в том числе, из-за роста курсов валют)* | Высокие. Укрепление рубля усилит конкурентное давление со стороны импортеров. |
| ***6. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инвестиционного проекта*** ***(SWOT-анализ)*** |
| ***Сильные стороны*** | ***Слабые стороны*** |
| ­  близкое расположение к сырьевым мощностям;­  хорошо развитая инженерная и транспортная инфраструктура;­  наличие высококвалифицированных кадров;- успешный опыт реализации подобных проектов | - требуются инвестиции в строительство подстанции |
| ***Возможности*** | ***Угрозы*** |
| ­  замещение импорта;- снижение себестоимости изделий | - демпинг со стороны производителей КНР |