**Паспорт инвестиционного проекта**

**«Увеличение объемов добычи сырого магнезита шахты «Магнезитовая»»**

|  |
| --- |
| ***1. Основные сведения об организации-инициаторе инвестиционного проекта*** |
| 1.1. Наименование организации | ПАО «Комбинат «Магнезит» |
| 1.2. Адрес организации (юридический, фактический) | 456910, Челябинская область, г. Сатка, ул. Солнечная, д. 34 |
| 1.3. Руководитель организации(Ф.И.О., должность) | Одегов Сергей Юрьевич, генеральный директор |
| 1.4. Вид деятельности организации | Производство огнеупоров |
| 1.5. Контактная информация организации телефоны, e-mail, сайт | e-mail: nkonstantinov@magnezit.comсайт: [www.magnezit.ru](http://www.magnezit.ru) |
| 1.6. Контактное лицо по инвестиционному проекту, телефон, e-mail | Константинов Никита ОлеговичНачальник управления реализации инвестиционных проектов, 8(35161)95030 |
| ***2. Основные сведения об инвестиционном проекте*** |
| 2.1. Наименование инвестиционного проекта | Увеличение объемов добычи сырого магнезита шахты "Магнезитовая" |
| 2.2. Территория (регион) реализации инвестиционного проекта, расположение на карте (ссылка на Google Maps) | Челябинская область, г. Сатка, площадка ГОП |
| 2.3. Цель инвестиционного проекта | 1) обеспечение собственным сырьем;2) сохранение рыночных позиций: поддержание издержек на определенном уровне (отсутствие потребности в покупном/привозном сырье), отсутствие перебоев в производстве. |
| 2.4. Краткое описание инвестиционного проекта | На данный момент шахта «Магнезитовая» обеспечивает объем добычи в 300-400 тыс. тонн/год. Для обеспечения потребности, в течение первых пяти лет потребуется увеличение объемов добычи в 5 раз за счет вскрытия запасов магнезита на горизонте +100м. |
| 2.5. Результат реализации инвестиционного проекта | Достижение объема добычи сырого магнезита до 1,6 млн. тонн в год |
| 2.6. Объем финансирования инвестиционного проекта | 8 000,00 млн. рублей |
| 2.7. Предполагаемая структура финансирования инвестиционного проекта с указанием параметров привлечения финансирования:2.7.1. собственный капитал;2.7.2. средства участников;2.7.3. заемное финансирование, планируемый срок погашения кредитов и займов;2.7.3. ожидаемый объем государственной поддержки2.7.4. объем инвестиций, необходимый от сторонних инвесторов для реализации проекта, млн.руб. | 30%Не планируется70%Прорабатывается- |
| 2.8. Показатели инвестиционной привлекательности инвестиционного проекта:2.8.1. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV);2.8.2. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR);2.8.3. Срок окупаемости инвестиционного проекта (PBP);2.8.4. Ставка дисконтирования (WACC);2.8.5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта (DPBP)  |  |
| 2.9. Наличие проектно-сметной документации по инвестиционному проекту | нет |
| 2.10. Наличие необходимой инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта | да  |
| 2.11. Соответствие инвестиционного проекта:2.11.1. целям Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;2.11.2. отраслевым программным документам;2.11.3. схеме территориального планирования Челябинской области и(или) муниципального образования | Проект соответствует принципам закона о промышленной политике: производство продукции замещающей импорт и идущей на экспорт. |
| 2.12. Наличие инвестиционного проекта в стратегии социально-экономического развития муниципального образования | включен |
| 2.13. Текущее состояние дел по инвестиционному проекту | Система автоматического мониторинга поверхности:- регламент взаимодействия между РЖД и КМ согласован, прорабатывается возможность доработки системы с целью повышения стабильности и точности показаний. ГВУ:- работы на объекте завершены. Горизонт +180:- работы завершены.Горизонт +100- выполняются горно-капитальные работы по проходке и креплению выработокПСО:- строительные работы завершены, выполняется пусконаладка оборудования, устраняются замечания к отделке. |
| 2.14. Предлагаемые формы сотрудничества со сторонним инвестором | - |
| ***3. Требования к инициаторам инвестиционного проекта*** |
| 3.1. Инициаторы инвестиционного проекта:3.1.1. юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект;3.1.2. акционеры (учредители) юридического лица, реализующего инвестиционный проект, владеющие пакетом акций более 5 процентов; | ООО «Группа «Магнезит»MAG Holdings S.A. (Люксембург) |
| 3.2. Наличие предпроектной подготовки и необходимых компетенций в сфере реализации проектов в соответствующей отрасли | ООО «Группа «Магнезит»» имеет более чем 100 летнюю историю и имеет обширный опыт в области разработки месторождений. Помимо г. Сатка ООО "Группа "Магнезит" разрабатывает Киргитейское месторождение магнезита в Красноярском крае. |
| ***4. Требования к продукции*** |
| 4.1. Развитие импортозамещения  | Рынок демонстрирует развитие спроса на оксидоуглеродистые огнеупоры (высокотехнологичные). На рынке РФ доминируют компании из КНР. Наличие собственной ресурсной базы позволит производить продукцию по конкурентным ценам для поставок предприятиям РФ и СНГ. |
| 4.2. Экспортоориентированность  | Девальвальция российской валюты увеличивает конкурентоспособность российской продукции на экспортных рынках |
| 4.3. Соответствие инвестиционного проекта целям модернизации и технологического развития российской и региональной экономики | Для реализации проекта будет использовано современное шахтное оборудование, а также новейшие методы отработки запасов (технология добычи магнезита с твердеющей закладкой) |
| 5. Риски реализации инвестиционного проекта |
| 5.1. Страновые риски | Средние. Данный тип риска является неустранимым для проектов в РФ. |
| 5.2. Отраслевые риски | Средние. Проект относится к огнеупорному бизнесу, являющемуся частью металлургической отрасли, развитие которой имеет циклический характер. |
| 5.3. Правовые риски | Средние |
| 5.4. Прочие возможные риски: |  |
| 5.4.1. Риск снижения спроса и цен на продукцию (в том числе, в связи с усилением конкуренции, снижением объемов потребления продукции и т.д.) | Средние. Группа Магнезит является лидером на российском рынке огнеупоров, имеет развитую систему продаж и постоянных клиентов.  |
| 5.4.2. Риск дефицита квалифицированных кадров | Низкие. Группа Магнезит имеет большой опыт работы в области добычи полезных ископаемых, что позволило сформировать базу знаний и кадровый резерв. |
| 6. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инвестиционного проекта (SWOT-анализ) |
| **Сильные стороны**  | **Слабые стороны** |
| ­  близкое расположение к обжиговым и производственным мощностям;­  хорошо развитая инженерная и транспортная инфраструктура;­  наличие высококвалифицированных кадров. | - себестоимость добычи подземным способом выше, чем при открытом (карьер) |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| ­  увеличение спроса на огнеупоры из-за увеличения объемов производства металлургическими предприятиями;­  повышение конкурентоспособности за счет девальвации рубля; | - риск удорожания строительства |