**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ - 2019 г.**

**Опрошено всего: 922 чел.**

**Опрошено на территории муниципального образования: 17 чел.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **По всему массиву опрошенных** | Саткинский муниципальный район |
| **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** |
| *На вопрос ответили* | ***97,8*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Менее 1 года | **6,0** | 6,3 |
| От 1 года до 3 лет | **18,3** | 37,5 |
| От 3 до 5 лет | **17,6** | 6,3 |
| Более 5 лет | **58,1** | 50,0 |
| **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***99,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Собственник бизнеса (совладелец) | **51,7** | 70,6 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | **23,0** | 23,5 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделении/отдела) | **15,8** | 5,9 |
| Не руководящий сотрудник | **9,4** | 0,0 |
| **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** |
| *На вопрос ответили* | ***99,1*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| До 15 человек | **57,0** | 52,9 |
| От 16 до 100 человек | **33,6** | 23,5 |
| От 101 до 250 человек | **4,9** | 23,5 |
| От 251 до 1000 человек | **2,7** | 0,0 |
| Свыше 1000 человек | **1,6** | 0,0 |
| **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***72,8*** | *76,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие) | **79,5** | 69,2 |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | **12,1** | 23,1 |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | **4,2** | 7,7 |
| Более 2000 млн. рублей | **4,2** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***98,9*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Ремонт автотранспортных средств | **20,1** | 5,9 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами | **14,6** | 11,8 |
| Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | **11,2** | 11,8 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | **9,4** | 5,9 |
| Сфера наружной рекламы | **6,6** | 17,6 |
| Дорожная деятельность | **6,0** | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | **5,3** | 5,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | **4,3** | 0,0 |
| Строительство объектов капитального строительства | **3,1** | 5,9 |
| Рынок медицинских услуг | **1,9** | 0,0 |
| Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | **1,8** | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | **1,5** | 0,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | **1,5** | 5,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | **1,3** | 0,0 |
| Перевозка пассажиров межмуниципальным транспортом | **1,3** | 5,9 |
| Легкая промышленность | **1,1** | 11,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | **1,0** | 11,8 |
| Рынок семеноводства | **0,9** | 0,0 |
| Жилищное строительство | **0,8** | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | **0,8** | 0,0 |
| Рынок племенного животноводства | **0,8** | 0,0 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | **0,7** | 0,0 |
| Рынок детского отдыха и оздоровления | **0,7** | 0,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | **0,5** | 0,0 |
| Рынок дополнительного образования | **0,4** | 0,0 |
| Рынок производства э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации | **0,3** | 0,0 |
| Рынок услуг связи (сотовая связь) | **0,3** | 0,0 |
| Рынок услуг связи (предоставление широкополосного доступа к сети Интернет) | **0,3** | 0,0 |
| Производство кирпича | **0,3** | 0,0 |
| Рынок купли-продажи э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности) | **0,2** | 0,0 |
| Рынок дошкольного образования | **0,2** | 0,0 |
| Рынок среднего профессионального образования | **0,2** | 0,0 |
| Производство бетона | **0,1** | 0,0 |
| Рынок общего образования | **0,1** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** |
| *На вопрос ответили* | ***100,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Услуги | **71,9** | 70,6 |
| Конечная продукция | **12,5** | 23,5 |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями | **11,4** | 0,0 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования) | **2,7** | 0,0 |
| Компоненты для производства конечной продукции | **1,4** | 5,9 |
| **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***97,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | **53,6** | 58,8 |
| Рынок Челябинской области | **34,3** | 17,6 |
| Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей) | **5,9** | 5,9 |
| Рынок Российской Федерации | **5,2** | 17,6 |
| Рынки стран СНГ | **0,9** | 0,0 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | **0,1** | 0,0 |
| **ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** |
| *На вопрос ответили* | ***98,1*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Нет конкуренции | **8,0** | 0,0 |
| Слабая конкуренция | **12,4** | 35,3 |
| Умеренная конкуренция | **41,3** | 58,8 |
| Высокая конкуренция | **27,9** | 5,9 |
| Очень высокая конкуренция | **10,4** | 0,0 |
| **ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)** |
| *На вопрос ответили* | ***91,0*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Нет конкурентов | **7,4** | 12,5 |
| 1-3 конкурента | **28,6** | 50,0 |
| 4 и более конкурентов | **35,1** | 25,0 |
| Большое число конкурентов | **28,9** | 12,5 |
| **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** |
| *На вопрос ответили* | ***84,2*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | **39,5** | 56,3 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | **21,9** | 12,5 |
| Не изменилось | **33,6** | 25,0 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | **4,4** | 6,3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | **0,6** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:** |
| ***Уровень доступности*** |
| *На вопрос ответили* | ***79,3*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительное | **40,9** | 46,7 |
| Скорее удовлетворительное | **40,8** | 46,7 |
| Скорее неудовлетворительное | **12,8** | 6,7 |
| Неудовлетворительное | **5,5** | 0,0 |
| ***Уровень понятности*** |
| *На вопрос ответили* | ***76,3*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительное | **37,3** | 56,3 |
| Скорее удовлетворительное | **42,9** | 25,0 |
| Скорее неудовлетворительное | **14,0** | 18,8 |
| Неудовлетворительное | **5,9** | 0,0 |
| ***Удобство получения*** |
| *На вопрос ответили* | ***75,6*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительное | **39,6** | 66,7 |
| Скорее удовлетворительное | **41,4** | 26,7 |
| Скорее неудовлетворительное | **12,4** | 6,7 |
| Неудовлетворительное | **6,6** | 0,0 |
| **ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)** |
| ***Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)*** |
| *На вопрос ответили* | ***81,7*** | *82,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Единственный поставщик | **9,5** | 7,1 |
| 2-3 поставщика | **18,9** | 21,4 |
| 4 и более поставщиков | **42,0** | 71,4 |
| Большое число поставщиков | **29,6** | 0,0 |
| ***Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)*** |
| *На вопрос ответили* | ***71,1*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Неудовлетворительно | **9,3** | 13,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **15,6** | 20,0 |
| Скорее удовлетворительно | **44,1** | 60,0 |
| Удовлетворительно | **30,9** | 6,7 |

|  |
| --- |
| **ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ** |
| *На вопрос ответили* | ***11,4*** | *23,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Запасные части для автомобилей | **23,8** | 0,0 |
| ГСМ | **14,3** | 0,0 |
| Лекарственные препараты | **13,3** | 25,0 |
| Природный газ | **12,4** | 0,0 |
| Транспортные перевозки | **10,5** | 25,0 |
| Битум | **9,5** | 0,0 |
| Щебень | **9,5** | 0,0 |
| Строительные материалы | **7,6** | 0,0 |
| Продажа автомобильного топлива (бензин) | **5,7** | 25,0 |
| Асфальто-бетонная смесь | **3,8** | 0,0 |
| Оконные и декоративные стекла | **1,9** | 0,0 |
| Вода | **1,9** | 0,0 |
| Запчасти для техники | **1,0** | 0,0 |
| Ткани | **1,0** | 0,0 |
| Рекламные услуги | **1,0** | 0,0 |
| Гравий | **1,0** | 0,0 |
| Песок | **1,0** | 0,0 |
| Управление многоквартирными домами | **1,0** | 0,0 |
| Обучение персонала | **1,0** | 25,0 |
| Ремонт дорог | **1,0** | 0,0 |
| Медицинское оборудование | **1,0** | 0,0 |
| Общественное питание | **1,0** | 0,0 |
| **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ГДЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** |
| *На вопрос ответили* | ***99,5*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Высокие налоги | **47,9** | 47,1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | **36,1** | 35,3 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензии | **13,9** | 11,8 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | **11,4** | 0,0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | **7,4** | 11,8 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | **6,9** | 11,8 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | **5,4** | 11,8 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | **4,6** | 23,5 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | **3,3** | 0,0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | **2,6** | 0,0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | **1,2** | 0,0 |
| Нет ограничений | **25,5** | 11,8 |
| **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***74,7*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Помогают бизнесу своими действиями | **43,1** | 80,0 |
| Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | **10,5** | 6,7 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | **28,1** | 6,7 |
| Ничего не предпринимают, что и требуется | **12,8** | 0,0 |
| Только мешают бизнесу своими действиями | **5,4** | 6,7 |
| **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| *На вопрос ответили* | ***75,5*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Есть непреодолимые административные барьеры | **7,8** | 0,0 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | **21,9** | 33,3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | **31,6** | 46,7 |
| Административных барьеров нет | **38,7** | 20,0 |
| **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** |
| *На вопрос ответили* | ***75,5*** | *88,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Административные барьеры были полностью устранены | **9,4** | 6,7 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | **33,5** | 66,7 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | **20,9** | 13,3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | **13,6** | 13,3 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | **2,5** | 0,0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | **20,2** | 0,0 |
| **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ?** |
| *На вопрос ответили* | ***100,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Да | **13,2** | 17,6 |
| Нет | **86,8** | 82,4 |
| **БЫЛО ЛИ У ВАС НАМЕРЕНИЕ ОТКРЫТЬ БИЗНЕС В РЕГИОНАХ, ГРАНИЧАЩИХ С ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЬЮ?** |
| *На вопрос ответили* | ***97,5*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Да | **14,6** | 31,3 |
| Нет | **85,4** | 68,8 |

|  |
| --- |
| **ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОМ РЕГИОНЕ:** |
| *На вопрос ответили* | ***11,7*** | *17,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Свердловская область | **51,4** | 0,0 |
| Республика Башкортостан | **28,0** | 100,0 |
| Курганская область | **20,6** | 0,0 |
| Оренбургская область | **8,4** | 0,0 |
| Тюменская область | **0,9** | 0,0 |
| ХМАО | **0,9** | 0,0 |
| Казахстан | **0,9** | 0,0 |
| Калининградская область | **0,9** | 0,0 |
| г. Москва | **0,9** | 0,0 |
| **ИСПЫТЫВАЛИ ЛИ ВЫ ДИСКРИМИНАЦИЮ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНКИ ЭТОГО РЕГИОНА?** |
| *На вопрос ответили* | ***14,3*** | *29,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Да | **29,8** | 0,0 |
| Нет | **70,2** | 100,0 |
| **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЕСТЬ ЛИ ДИСКРИМИНАЦИЯ ПРИ ВЫХОДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ?** |
| *На вопрос ответили* | ***48,5*** | *64,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Да | **18,9** | 9,1 |
| Нет | **81,1** | 90,9 |
| **КАКИЕ ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИСПОЛЬЗОВАЛА ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?** |
| *На вопрос ответили* | ***98,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Расчетно-кассовое обслуживание | **69,7** | 88,2 |
| Зарплатные проекты | **46,1** | 58,8 |
| Кредит | **40,9** | 41,2 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер/ноутбук для осуществления платежей | **35,0** | 58,8 |
| Банковские гарантии | **15,8** | 5,9 |
| Инкассация | **14,5** | 23,5 |
| Добровольное медицинское страхование сотрудников организации | **11,7** | 5,9 |
| Депозит в банке | **11,5** | 23,5 |
| Добровольное страхование имущества организации | **9,5** | 0,0 |
| Лизинг в банке | **7,0** | 11,8 |
| Лизинг в специализированной компании | **6,0** | 0,0 |
| Заем в микрофинансовой организации | **3,9** | 41,2 |
| Факторинг в банке | **0,9** | 0,0 |
| Заем в сельскохозяйственном кредитном потребкооперативе | **0,6** | 0,0 |
| Добровольное страхование предпринимательских рисков | **0,6** | 0,0 |
| Факторинг в специализированной факторинговой компании | **0,4** | 0,0 |
| Ничего из перечисленного | **0,2** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ РАБОТОЙ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ:** |
| ***Банки*** |
| *На вопрос ответили* | ***92,2*** | *82,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **37,5** | 57,1 |
| Скорее удовлетворен | **47,3** | 35,7 |
| Скорее не удовлетворен | **9,6** | 7,1 |
| Полностью не удовлетворен | **5,7** | 0,0 |
| ***Микрофинансовые организации*** |
| *На вопрос ответили* | ***16,8*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **25,3** | 70,0 |
| Скорее удовлетворен | **42,2** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **21,4** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **11,0** | 0,0 |
| ***Кредитные потребительские кооперативы*** |
| *На вопрос ответили* | ***13,6*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **20,0** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **47,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **24,0** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,8** | 0,0 |
| ***Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы*** |
| *На вопрос ответили* | ***9,9*** | *5,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **18,7** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **50,5** | 100,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,4** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **4,4** | 0,0 |
| ***Страховые компании*** |
| *На вопрос ответили* | ***40,2*** | *5,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **29,5** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **49,6** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **12,7** | 100,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,1** | 0,0 |
| ***Лизинговые компании*** |
| *На вопрос ответили* | ***22,4*** | *11,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **25,7** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **50,5** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **15,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,3** | 0,0 |
| ***Факторинговые компании*** |
| *На вопрос ответили* | ***9,4*** | *5,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **23,3** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **38,4** | 100,0 |
| Скорее не удовлетворен | **32,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,8** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ БАНКАМИ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ:** |
| ***Расчетно-кассовое обслуживание*** |
| *На вопрос ответили* | ***78,4*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **45,1** | 56,3 |
| Скорее удовлетворен | **43,5** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **6,4** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,0** | 0,0 |
| ***Зарплатные проекты*** |
| *На вопрос ответили* | ***54,8*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **41,6** | 60,0 |
| Скорее удовлетворен | **48,5** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **5,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **4,4** | 0,0 |
| ***Инкассация*** |
| *На вопрос ответили* | ***31,4*** | *47,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **41,0** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **41,0** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **12,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,6** | 0,0 |
| ***Валютно-обменные операции и контроль*** |
| *На вопрос ответили* | ***19,6*** | *17,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **27,8** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **45,6** | 100,0 |
| Скорее не удовлетворен | **15,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **11,1** | 0,0 |
| ***Кредит для юридических лиц*** |
| *На вопрос ответили* | ***44,7*** | *41,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **25,9** | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | **42,0** | 57,1 |
| Скорее не удовлетворен | **20,5** | 28,6 |
| Полностью не удовлетворен | **11,7** | 0,0 |
| ***Кредитная линия в банке*** |
| *На вопрос ответили* | ***33,0*** | *23,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **25,7** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **43,2** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **18,2** | 25,0 |
| Полностью не удовлетворен | **12,9** | 0,0 |
| ***Лизинг в банке*** |
| *На вопрос ответили* | ***18,7*** | *23,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **25,0** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **40,7** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **25,0** | 75,0 |
| Полностью не удовлетворен | **9,3** | 0,0 |

|  |
| --- |
| ***Депозит для юридического лица в банке*** |
| *На вопрос ответили* | ***24,3*** | *35,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **23,8** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **49,3** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **16,1** | 50,0 |
| Полностью не удовлетворен | **10,8** | 0,0 |
| ***Банковские гарантии*** |
| *На вопрос ответили* | ***29,4*** | *29,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **36,7** | 40,0 |
| Скорее удовлетворен | **37,8** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **15,6** | 60,0 |
| Полностью не удовлетворен | **10,0** | 0,0 |
| **ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ…** |
| ***Количеством и удобством расположения банковских отделений*** |
| *На вопрос ответили* | ***93,8*** | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **43,9** | 68,8 |
| Скорее удовлетворен | **40,0** | 25,0 |
| Скорее не удовлетворен | **8,0** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,1** | 6,3 |
| ***Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций*** |
| *На вопрос ответили* | ***28,1*** | *64,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **29,5** | 54,5 |
| Скорее удовлетворен | **44,6** | 36,4 |
| Скорее не удовлетворен | **15,1** | 9,1 |
| Полностью не удовлетворен | **10,9** | 0,0 |
| ***Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний*** |
| *На вопрос ответили* | ***25,3*** | *23,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **21,1** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **36,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,8** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **19,8** | 0,0 |
| ***Качеством дистанционного обслуживания*** |
| *На вопрос ответили* | ***58,8*** | *52,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Полностью удовлетворен | **39,6** | 88,9 |
| Скорее удовлетворен | **44,4** | 11,1 |
| Скорее не удовлетворен | **10,7** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,2** | 0,0 |
| **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** |
| **Электроснабжение** |
| ***Сроки получения доступа*** |
| *На вопрос ответили* | ***77,5*** | *76,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **32,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | **44,4** | 53,8 |
| Скорее неудовлетворительно | **15,0** | 15,4 |
| Неудовлетворительно | **7,6** | 30,8 |

|  |
| --- |
| ***Сложность (количество процедур)*** |
| *На вопрос ответили* | ***65,7*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **26,5** | 10,0 |
| Скорее удовлетворительно | **44,3** | 50,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **20,4** | 40,0 |
| Неудовлетворительно | **8,8** | 0,0 |
| ***Стоимость подключения*** |
| *На вопрос ответили* | ***64,4*** | *64,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **21,8** | 18,2 |
| Скорее удовлетворительно | **37,6** | 27,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **27,1** | 36,4 |
| Неудовлетворительно | **13,5** | 18,2 |
| **Газоснабжение** |
| ***Сроки получения доступа*** |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *70,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **32,9** | 16,7 |
| Скорее удовлетворительно | **44,2** | 66,7 |
| Скорее неудовлетворительно | **13,5** | 16,7 |
| Неудовлетворительно | **9,3** | 0,0 |
| ***Сложность (количество процедур)*** |
| *На вопрос ответили* | ***56,8*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **23,4** | 10,0 |
| Скорее удовлетворительно | **42,8** | 30,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **22,6** | 60,0 |
| Неудовлетворительно | **11,1** | 0,0 |
| ***Стоимость подключения*** |
| *На вопрос ответили* | ***55,6*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **20,6** | 30,0 |
| Скорее удовлетворительно | **34,5** | 0,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **26,7** | 50,0 |
| Неудовлетворительно | **18,2** | 20,0 |
| **Теплоснабжение** |
| ***Сроки получения доступа*** |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *70,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **31,2** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | **48,3** | 50,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **13,1** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **7,4** | 16,7 |
| ***Сложность (количество процедур)*** |
| *На вопрос ответили* | ***60,0*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **25,1** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | **47,1** | 60,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **21,5** | 40,0 |
| Неудовлетворительно | **6,4** | 0,0 |

|  |
| --- |
| ***Стоимость подключения*** |
| *На вопрос ответили* | ***58,8*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **20,0** | 10,0 |
| Скорее удовлетворительно | **41,6** | 20,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **24,3** | 50,0 |
| Неудовлетворительно | **14,1** | 20,0 |
| **Водоснабжение** |
| ***Сроки получения доступа*** |
| *На вопрос ответили* | ***72,9*** | *70,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **32,6** | 8,3 |
| Скорее удовлетворительно | **48,4** | 50,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **11,2** | 25,0 |
| Неудовлетворительно | **7,8** | 16,7 |
| ***Сложность (количество процедур)*** |
| *На вопрос ответили* | ***61,9*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **25,0** | 10,0 |
| Скорее удовлетворительно | **47,7** | 40,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **20,1** | 50,0 |
| Неудовлетворительно | **7,2** | 0,0 |
| ***Стоимость подключения*** |
| *На вопрос ответили* | ***60,6*** | *58,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **20,9** | 20,0 |
| Скорее удовлетворительно | **44,4** | 20,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **21,9** | 40,0 |
| Неудовлетворительно | **12,8** | 20,0 |
| **Телефонная связь** |
| ***Сроки получения доступа*** |
| *На вопрос ответили* | ***73,1*** | *82,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **44,1** | 57,1 |
| Скорее удовлетворительно | **43,1** | 28,6 |
| Скорее неудовлетворительно | **8,8** | 14,3 |
| Неудовлетворительно | **4,0** | 0,0 |
| ***Сложность (количество процедур)*** |
| *На вопрос ответили* | ***63,0*** | *70,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **37,0** | 41,7 |
| Скорее удовлетворительно | **46,9** | 41,7 |
| Скорее неудовлетворительно | **12,5** | 16,7 |
| Неудовлетворительно | **3,6** | 0,0 |
| ***Стоимость подключения*** |
| *На вопрос ответили* | ***61,6*** | *70,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* |
| Удовлетворительно | **31,5** | 50,0 |
| Скорее удовлетворительно | **41,4** | 16,7 |
| Скорее неудовлетворительно | **18,9** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **8,1** | 0,0 |

|  |
| --- |
| **ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ** |
| **Подключение к электросетям** |
| ***Количество процедур*** |
| *На вопрос ответили* | ***14,1*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос | **3,4** | - |
| ***Срок получения услуги*** |
| *На вопрос ответили* | ***13,7*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней | **87,7** | - |
| **Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения** |
| ***Количество процедур*** |
| *На вопрос ответили* | ***10,0*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос | **2,8** | - |
| ***Срок получения услуги*** |
| *На вопрос ответили* | ***9,6*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней | **48,2** | - |
| **Подключение к тепловым сетям** |
| ***Количество процедур*** |
| *На вопрос ответили* | ***8,0*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос | **3,1** | - |
| ***Срок получения услуги*** |
| *На вопрос ответили* | ***7,6*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней | **58,5** | - |
| **Подключение к телефонной связи** |
| ***Количество процедур*** |
| *На вопрос ответили* | ***10,8*** | *17,6* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос | **1,9** | 1,0 |
| ***Срок получения услуги*** |
| *На вопрос ответили* | ***10,1*** | *17,6* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней | **12,0** | 8,7 |
| **Получение доступа к земельному участку** |
| ***Количество процедур*** |
| *На вопрос ответили* | ***7,2*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос | **4,5** | - |
| ***Срок получения услуги*** |
| *На вопрос ответили* | ***6,6*** | *0,0* |
| Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней | **183,0** | - |