****

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

**САТКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

от 24 ноября 2021 г. 158/28

г. Сатка

Отчет о результатах развития внутреннего и въездного туризма в Саткинского муниципального района за 2021 год и перспективах на 2022 год

Заслушав и обсудив отчет МБУ «Центр туризма и гостеприимства» о развитии внутреннего и въездного туризма в Саткинском муниципальном районе за 2021 год и перспективах развития на 2022 год, депутаты отметили что, не смотря на существующие проблемы, в том числе, связанные с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, наблюдается положительная динамика в развитии туризма на территории Саткинского муниципального района. Туристический поток вырос более чем в 2,5 раза и составил в 2020 году 289,5 тыс. чел., а в период с января по октябрь 2021 г. (10 месяцев) – более 300 тыс. чел. Увеличилось количество коллективных средств размещения. В настоящее время их насчитывается 31ед. с общим номерным фондом 457ед. (1775 к/мест).

Представители турбизнеса очень активно участвуют в реализации различных проектов в сфере туризма (конкурсы, круглые столы, экологические субботники и т.д.), а также в проведении информационных туров для туроператоров и СМИ из других регионов России.

Ежегодно, благодаря грантовой поддержке Администрации Саткинского муниципального района появляются новые проекты в сфере туризма.

Совместно с министерством экологического развития Челябинской области разработан экологический маршрут, охватывающий основные природные объекты Айской долины. В рамках реализации этого проекта отсыпана дорога к пещере Кургазак, Майской поляне и Большим Айским притесам.

Совершенствуется информационная среда для туристов, прибывающих в Саткинский район:

- запущено iOS-приложение Arnament, позволяющее найти нужный объект (достопримечательность) на карте, а также построить маршрут.

- на туристическом портале СМР (<https://visitsatka.ru>) в разделе Туризм появилась вкладка Аудиогид, куда вошли три аудио экскурсии по городу (историческая часть города, поселок и западный микрорайон). Они также доступны и в приложении izi.travel.

Туристско-рекреационный потенциал Саткинского муниципального района очень активно позиционируется на различных туристических площадках Челябинской области и за её пределами.

Следует отметить и ряд существующих проблем развития туризма:

- по-прежнему сохраняется большая рекреационная нагрузка на туристско-природные объекты особо охраняемых природных территорий (долина реки Ай, национальный парк «Зюраткуль»);

- отсутствие качественных и безопасных туристических маршрутов Саткинского муниципального района, включающих весь комплекс туруслуг;

- отсутствие единой, для района сувенирной продукции, а также точек её реализации,

исходя из вышеизложенного,

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ САТКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕШАЕТ:

1. Отчет о результатах развития внутреннего и въездного туризма Саткинского муниципального района за 2021 год и перспективах на 2022 год принять к сведению, согласно приложению к настоящему решению.

2. Рекомендовать руководителю МБУ «Центр туризма и гостеприимства»:

1) продолжить, совместно с министерством экологического развития Челябинской области, работу по развитию территории Айской долины;

2) продолжить работу по установке знаков туристской навигации к основным туристско-привлекательным объектам Саткинского муниципального района;

# 3) начать, совместно с представителями туриндустрии, работу по созданию брендового маршрута Саткинского муниципального района;

# 4) активизировать работу по разработке сувениров под единым брендом Саткинского муниципального района.

5) продолжить работу по продвижению Саткинского муниципального района на различных всероссийских и международных площадках.

6) совместно с Собранием депутатов Саткинского муниципального района активизировать работу по разработке новых туристических маршрутов на территории городских (сельских) поселений Саткинского муниципального района.

3. Настоящее решение вступает в силу с даты подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по социальным вопросам (председатель - Д.В. Сущев).

Председатель Собрания депутатов

Саткинского муниципального района Н.П. Бурматов

Приложение к решению Собрания депутатов Саткинского муниципального района

от 24.11.2021г. №158/28

**Отчет о развитии внутреннего и въездного туризма на территории**

**Саткинского муниципального района за 2021 год и перспективах на 2022 год**

Развитие внутреннего и въездного туризма в Саткинском муниципальном районе (далее – СМР) осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Развитие туризма в Саткинском муниципальном районе», а также Стратегией социально-экономического развития Саткинского муниципального района до 2035 г.

Анализ состояния туристической отрасли, который был проведен в начале 2021 г., показал эффективность, начатой в 2015 году, муниципальной политики в сфере туризма. Несмотря на множество существующих проблем и барьеров в этой сфере, наблюдается положительная динамика по многим направлениям. Туристический поток вырос более чем в 2,5 раза и составил в 2020 году 289,5 тыс. чел., а в период с января по октябрь 2021 г. (10 месяцев) – более 300 тыс. чел.

Увеличилось количество коллективных средств размещения. В настоящее время их насчитывается 31ед. с общим номерным фондом 457ед. (1775 к/мест).

Сумма налоговый поступлений от туристско-рекреационной деятельности в консолидированный бюджет СМР в 2019 г. составил 27 705 000 руб. (в 2020 г. – 18 650 000, снижение связано с ограничениями в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой) по сравнению с 2017 г. (14 176 000) увеличился почти в 2 раза.

Подобные показатели во многом определил целый комплекс мероприятий по развитию туризма.

**1.Информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма по обращениям физических и юридических лиц.**

За период с января по октябрь 2021 г. в Центр туризма и гостеприимства поступило более 12000 обращений.

Около 50% из них - посетители информационной стойки в Центре и на различных туристических площадках.

Большинство обращений касалось вопросов размещения, проведения туров и экскурсий.

**2. Продвижение туристского потенциала Саткинского района.**

Для того, чтобы заинтересовать и привлечь туристов в регион, в 2015 г. была разработана концепция продвижения СМР. В рамках которой:

1) ведется постоянная работа по актуализации, созданных на базе Центра единых **туристических реестров**, куда внесены все достопримечательности и объекты туристической инфраструктуры. Это позволило объединить разрозненную информации о районе в одном источнике, облегчить организацию туристических поездок, соответственно повысить привлекательность района для туристов.

-Реестр коллективных средств размещения СМР;

-Реестр туристско-рекреационных объектов;

-Реестр туристических маршрутов (в том числе экологических и для организованных групп детей);

-Туристический паспорт СМР;

-База фото и видеоматериалов.

Собранные материалы послужили контентом для **интернет-ресурсов:**

http: //satadmin.ru/turizm;

https: // visitsatka.ru/;

https: // vk.com/tourism.satka;

https: // www.facebook.com/tourism.satka;

https: // ok.ru/group/53675121180759;

http: // tourism-satka.livejournal.com;

-туристического портала Некоммерческого партнерства «Национальная Ассоциация информационно-туристических организаций» (НАИТО);

-туристического портала Челябинской области;

-туристического портала «Russia. Travel (информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму) и т.д;

2) ведется администрирование ***туристического портала*** https: // visitsatka.ru/, где размещена вся информация о Саткинском муниципальном районе. Это позволило создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе и районе в целом;

3) на портале также доступна ***интерактивная карта района***, в которой отображена подробная информация об объектах туризма (природные объекты, хребты, горы, пещеры храмы, музеи, памятники, гостиницы, кафе, рестораны, аптеки и т.д.);

4) кроме того, ежедневно ведутся ***страницы в соц. сетях*** (VK, [Instagram, [Fаcebook](http://yabs.yandex.ru/count/WoKejI_zO4K3tHW0r2fchSP9lPPzHmK0HGGnGXoAOG00000u109mmBAqzimRW041Y06nxP7xBP01Yl6neHAO0Uh7o9SEk06ie9-C2i01OjW1qFhFc0E80lV9Yi02-QJDYGNO0WBm0eUrcUy1c0E0r3ZafHhu1Egm0uW5wh03a0Mi-GEW1P2Q0QW5a9e1i0MGcW6u1Vcp0S05a-G2o0NfVgAl0QW6egy1oGOaF8PtO6L61m0usZYmEmimNB07W82ODBW7W0NG1mRO1mVW1v0DyGSRsJoiH2jfDeI2WO74W826a9WACCaA8hVT5EYpzZ-g2n1Oj3L-EDe007HuiALLq0K0sGle2-gm0_0B2uWClgFUlW6f3A1GMrVsYjK_w0oZ0k0DWu20G8aEfiKb5JMFvwJucBo7h9cZ1w0Em8Gzs0u1eG_P3u0GyEIk2A0Wq13VaG424bxj6--OCJ-n4aS_tKwugUa_wH9B7H2mB1y-_GAe4ydiceMlwDBI5k0J-RC1e1Jvim6e5Apv0y0KWD2iyzBjyOe6w1IC0j0LqktnYWRO5S6AzkoZZxpyO_2W5f3xoOi6oHRG5hwZthu1WHUO5_INeWIe5md05xGIs1V0X3te5mAP6A0O1x0OvP6eZ0Qu60BG627u6FdRt92jZSs7i0606R3qkEBGlP6v890P0Q0Pegy1i1cu6T8P4dbXOdDVSsLoTcLoBt8rE34jCkWPWC83y1c0mWE16l__Nnk8D939a1g0G9WQywGgi1havucBkFIju6xr6W4000226qynDZCsD3GnCJKpEJStCZ8pBJ4oDp0nDZ8vE3OpDZ0qCZSnCJCsBNPiOJ4jCZKrDorsR64jR3SjOc5iOMvZPN8jPNXmBJWmE30jGa5CBJOsi1iQk1i2u1ki-GE278WS0UaSW1t_VvaTe1u1g1u18W0uX4XGnav4gDqWHeSurbVRBV9MsOKYWeR8EKeaBbl-LAftnyqS9M0rPi8SlWkuW7Q7_iCjCUKgEIPuKIIm443qBoPPjhpTjSkAzAuX4N25pEWOmiy3TAUdpztBhp8Eo7vqtgVJjPJI2246~1?etext=2202.ySB9jNCxCWR5h2g2Zs54Ww1VB6jf9izRqKjH9S9Xx8xjbml1bXB2c2xuaWZxZ3V1.0bd5738fa43059ce1bd4aad220a36faeedb40498&from=yandex.ru%3Bsearch%26%23x2F%3B%3Bweb%3B%3B0%3B&q=%D1%84%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%B1%D1%83%D0%BA))](https://www.instagram.com/), где размешено более 3500 публикаций (фото, мероприятий, акций, контактов, описаний), касающихся сферы туризма. С января 2021 г. страницы соц. сетей посетило более 69 тыс. чел. (в 2020 г. - 40 тыс. чел.);

5) в этом году разработано и уже протестировано **iOS-приложение Arnament.** Приложение показывает вам карту и определяет ваше текущее местоположение. После этого вы можете перейти в раздел камера и оставить текстовые надписи в дополненной реальности на улицах города и за его пределами. На карте появляется отметка о наличии объекта на месте. Отметка существует два дня с момента создания. Чтобы увидеть ваше сообщение, пользователю необходимо оказаться в той же точке города. Любой текстовый объект можно оценить — поставить лайк или дизлайк.

В настоящее время приложение заполняется контентом (туристические объекты показа), благодаря чему можно будет построить маршрут;

6) в декабре появится еще одно ***приложение «Путеводитель по Саткинскому району»*** с интерактивной картой, куда войдут объекты показа, размещения, питания, а также основные туристические маршруты СМР. Приложение будет доступно как для **iOS, так и для Android;**

7) на туристическом портале СМР (<https://visitsatka.ru>) в разделе **туризм** появилась вкладка **Аудиогид,** куда вошли три экскурсии по городу (историческая часть города, поселок и западный микрорайон). Также можно скачать приложение izi.travel, где каждый аудиогид привязан к карте;

8) огромную роль в продвижении СМР играет освещение различных мероприятий в сфере туризма через ***региональные и всероссийские СМИ***, в том числе видеосъемки, которые проходили на территории СМР:

- 1 канал, «Доброе утро», «Про косулю Мурку»;

- Profi. Travel, «Как влюбиться в Южный Урал»

- НТВ, «Поедем, поедим!»

- Мир, «Камень».

- в рамках нового туристического проекта Агенства международного сотрудничества Челябинской области «Юраль», снята серия видеороликов о достопримечательностях ЧО, в том числе о г. Сатке;

- в рамках всероссийского проекта «Уникальные места России», серия фильмов об удивительных местах России, куда вошли достопримечательности Саткинского муниципального района;

9) визуальное позиционирования района происходит через ***рекламно-информационные материалы*** (путеводители, рекламные буклеты, карты, открытки, календари, блокноты, каталоги и т.д.), в которых активно используем туристический бренд района, разработанный в 2015 г. студией Артемия Лебедева.

В этом году было выпушено более 12000 тыс. различной рекламной продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии СМР, которая успешно распространялась на информационных стойках ***региональных,*** ***всероссийских и международных туристских выставках, форумах***:

- специализированная выставка «Отдых. Туризм. Спорт» (г. Челябинск);

- международная туристическая выставка «Expotravel» (г. Екатеринбург);

- международный туристический форум «Большой Урал» (г. Екатеринбург);

- международная туристическая выставка «Интурмаркет» (г. Москва);

10) активное участие наш район принимает в ***различных туристических выставках и конкурсах:***

- Международная туристическая выставка «Интурмаркет – 2021», г. Москва, 1-3 апреля.

- Всероссийский образовательный форум «Россия событийная», г. Москва, 3 апреля.

- Международный фестиваль туристических кинофильмов и телепрограмм «Свидание с Россией» - 2021, Вологодская область.

- 26 августа состоялась защита проектов (видеороликов) в онлайн-формате в окружном этапе Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России». От Саткинского района было представлено 3 видеоролика (Сатка - город, который вдохновляет! занял 1 место, Сатка – город в сердце Урала, занял 3 место, Неизведанный Зюраткуль, занял 3 место). Все три прошли в финал, который состоится в начале декабря, г. Нижний Новгород.

- региональный этап X Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Уральского и Приволжского федеральных округов, г. Пермь, 7-9 октября. Проект «Айская долина» в номинации лучшая природно-рекреационная зона для проведения событийных мероприятий прошел в финал всероссийского этапа, который состоится в начале декабря в г. Ульяновске.

- всероссийский конкурс «Туристический сувенир», состоявшийся в рамках форума «Большой Урал», 23 октября, г. Екатеринбург. Саткинский район занял три призовых места (кукла-мотанка - 1 место, набор открыток «Путешествие по Саткинскому району» - 3 место, набор для пряностей и специй «Смотритель Зюраткуля» - 3 место), которые обеспечили нам участие во Всероссийском этапе конкурса, запланированном на декабрь в г. Саранске.

- Всероссийский конкурс «Маршрут года» состоится в г. Перми, 24-26 ноября. От Саткинского района прошли 2 проекта: маршрут «Русский магнезит» в номинации «Лучший маршрут на действующее производство» и комбинированный маршрут «По Уральским красотам» в номинации «Тур выходного дня».

**3.Организация и проведение мероприятий в сфере туризма.**

В 2021 г. на территории Саткинского муниципального района прошло большое количество событийных мероприятий, в том числе:

- региональный гастрономический фестиваль «Первое Уральское яблоко», который собрал около 2000 чел.

- региональный фестиваль водного туризма «Айские притесы», участниками которого стали более 4500 чел.

К организации и проведению фестивалей привлекались также предприниматели СМР, осуществляющие деятельность в сфере туризма и общественного питания.

**4. Взаимодействие с туристическими организациями района.**

В последнее время представители турбизнеса очень активно участвуют в реализации различных проектов в сфере туризма (конкурсы, круглые столы, экологические субботники и т.д.), а также в проведении информационных туров для туроператоров и СМИ из других регионов России.

Все больше индивидуальных предпринимателей выбирают, в качестве основного вида деятельности, сферу туризма. Многие из них участвуют в муниципальных грантах.

В сфере туризма в этом году грантовую поддержку получили 4 проекта:

1.«Гостевой дом «Верхнеайск»;  
2.«Глэмпинг на Притесах»;  
3.«Благоустройство территории парка на Больших Притесах»;

4.«Сувенирная УФ-печать».

**5. Комплексное развитие территории Айской долины (ООПТ).**

Совместно с министерством экологического развития ЧО разработан экологический маршрут, охватывающий основные природные объекты Айской долины. В рамках данного проекта выделено 16 млн. руб. из областного бюджета на реализация целого комплекса мероприятий по развитию данной территории:

1) создание стартовых площадок в районе Блиновского поворота и р. Каменки;

2) обустройство оборудованных мест отдыха (установка беседок, туалетов, контейнеров для раздельного сбора мусора);

3) отсыпка дорог к основным туристическим объектам;

4) создание мест для автостоянок;

5) установка смотровой площадки и лестницы (100 м.) на Больших Айских притесах.

Уже отсыпана дорога к пещере Кургазак, Майской поляне и Большим Айским притесам.

В 2022 г. планируется установка смотровой площадки и лестницы, отсыпка участка дороги до Светлой поляны, обустройство оборудованных мест (стартовых площадок) отдыха в районе Блиновского поворота, а также создание Визит-центра.

**6.** **Развитие** **детского и юношеского туризма** является одним из приоритетных направлений развития внутреннего туризма СМР.

На территории Саткинского муниципального района, в настоящее время действуют 8 туристических объединений, участниками которых являются более 200 детей разного школьного возраста.

Сборная команда юных туристов Саткинского района, активно участвует в различных районных и областных туристических слетах, соревнованиях в разных городах Челябинской области:

- первенство Челябинской области по спортивному туризму на спелеодистанциях, г. Челябинск;

- соревнования по спортивному туризму на пешеходных дистанциях «Золотая осень», г. Магнитогорск;

- открытые соревнования по спортивному туризму на пешеходных дистанциях в закрытых помещениях, г. Касли;

- всероссийский спелео-поход, республика Крым и т.д.

Всего за летний период этого года в различных соревнованиях, походах и экскурсиях побывало около 3000 детей.

**7. Развитие туристской навигации.**

С 2019 г. в СМР запушен проект по повышению доступности и посещаемости туристических объектов показа. Было установлено 7 унифицированных указателей туристской навигации.

В этом году будет установлено еще 18 знаков к основным объектам.

**8. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма**

Огромную роль в развитии внутреннего туризма в Саткинском муниципальном районе играет межрегиональное сотрудничество в этой сфере:

1) участие в составе команды Челябинской области на различных туристических площадках:

- работа на стенде Челябинской области на туристических выставках в различных городах России;

- участие в туристических форумах;

-участие во всероссийских конкурсах в сфере экологического и промышленного туризма.

2) в 2020 г. совместно с Агентством международного сотрудничества Челябинской области разработан брендовый маршрут Челябинской области (4дн. /3 н.), который охватывает четыре города (Челябинск, Миасс, Златоуст и Сатка). В 2021 г. по этому маршруту были организованы информационные туры для туроператоров России и федеральных СМИ;

3) совместно с участниками Ассоциации «Горный Урал» Челябинской области разработаны и успешно реализуются межрегиональные маршруты, которые проходят в том числе по территории СМР;

4) проект президентской платформы «Россия – страна возможностей" – «ТопБЛОГ». Известные блогеры показывали преимущества внутреннего туризма.

В рамках блог-тура прошел [танцевальный DJ-сет DJ Rompasso](https://vk.com/dfm?w=wall-89493_2400762) на Айских притесах. Трансляция шла в прямом эфире на радиостанции DFM.

Блог-тур прошел при поддержке Агентства международного сотрудничества Челябинской области. Саткинский район был представлен во второй день.

**План мероприятий на 2022 год:**

1) продолжить, совместно с министерством экологического развития Челябинской области, работу по развитию территории Айской долины;

2)продолжить работу по установке знаков туристской навигации к основным туристско-привлекательным объектам Саткинского муниципального района (4 знака на трассе М5);

# 3) начать, совместно с представителями туриндустрии, работу по созданию брендового маршрута Саткинского муниципального района;

# 4) активизировать работу по разработке сувениров под единым брендом Саткинского муниципального района.

5) продолжить работу по продвижению Саткинского муниципального района на различных всероссийских и международных площадках.