

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

**САТКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

от 25 ноября 2020 года №24/5

г. Сатка

О результатах деятельности МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района за 2020 год и перспективах развития внутреннего и въездного туризма на 2021 год

 Заслушав и обсудив информацию МБУ «Центр туризма и гостеприимства» о результатах деятельности за 2020 год и перспективах развития туризма на 2021 год, депутаты отметили что, не смотря на неблагоприятную эпидемиологическую обстановку, наблюдается положительная динамика в развитии туризма на территории Саткинского муниципального района. В период с середины июня по сентябрь 2020 года наблюдался рост туристической активности, в результате чего на территории Саткинского муниципального района побывало в 1,5 раза больше туристов, чем за аналогичный период 2019 года.

 Увеличилась деловая активность среди представителей туристического бизнеса, которые все чаще стали принимать участие в реализации различных проектов, направленных на развитие туризма. С 2019 г. четверо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, получили грантовую поддержку Администрации Саткинского муниципального района.

В 2020 г. на территории береговой линии р. Ай появились две благоустроенные туристические стоянки, общей вместимостью 60 чел.

 С 2020 г. запущен проект по созданию брендового регионального маршрута, который охватит четыре города (Челябинск, Миасс, Златоуст, Сатка).

 Следует отметить и ряд существующих проблем развития туризма:

-большая рекреационная нагрузка на туристско-природные объекты особо охраняемых природных территорий (долина реки Ай, национальный парк «Зюраткуль»);

-отсутствие нормативной базы, регламентирующей регистрацию туристических групп на активных маршрутах;

-несоблюдение мер безопасности на туристических маршрутах.

 Исходя из вышеизложенного,

 СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ САТКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕШАЕТ:

1. Информацию о результатах деятельности МБУ «Центр туризма и гостеприимства» Саткинского муниципального района за 2020 год и перспективах развития внутреннего и въездного туризма на 2021 год принять к сведению, согласно приложению к настоящему решению.

2. Рекомендовать руководителю МБУ «Центр туризма и гостеприимства»:

- продолжить работу по продвижению Саткинского муниципального района на различных российских и международных туристических площадках;

- возобновить работу по установке знаков туристской навигации к основным туристско-привлекательным объектам Саткинского муниципального района;

- продолжить работу по разработке брендового регионального маршрута Челябинской области;

# 3. Продолжить взаимодействие с ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Челябинской области» по совместной организации рейдов в области безопасности туристов на маршрутах (проверка плавсредств, наличие регистрации туристских групп, наличие маршрутных листов).

4. Продолжить работу, с участием представителей туристического бизнеса и администрации Саткинского муниципального района, по решению проблем, связанных с развитием водного туризма на территории Саткинского района.

5. Начать работу по созданию новых маршрутов в сфере промышленного туризма на территории Саткинского муниципального района.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по социальным вопросам (председатель – Сущев Д.В.).

Председатель Собрания депутатов

Саткинского муниципального района Н.П. Бурматов

Приложение к решению Собрания депутатов Саткинского муниципального района

От 25 ноября 2020 года №24/5

**Отчет о деятельности МБУ «Центр туризма и гостеприимства»**

**Саткинского муниципального района за 2020 год**

Основная деятельность МБУ «Центр туризма и гостеприимства»:

-информационное обслуживание гостей и жителей района;

-продвижение туристского потенциала Саткинского района на внутреннем и внешнем туристических рынках;

-организация и проведения событийных мероприятий;

-взаимодействие с туристическими организациями района.

В рамках реализации муниципального задания и мероприятий муниципальной программы «Культура и туризм Саткинского муниципального района» в 2019-2020 г., Центром туризма и гостеприимства выполнено:

**1.Информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма по обращениям физических и юридических лиц.**

За период с января по ноябрь 2020 г. в Центр поступило более 14500 обращений.

Из них посетителей информационной стойки в Центре и на различных тур. площадках-15 %

-Поступивших телефонных звонков – 24,5%

-Полученных запросов по электронной почте и через соц. сети – 25,5%

-Больше всего поступило обращений через веб-сайт -35%.

Большинство обращений касалось вопросов размещения, проведения туров и экскурсий.

**2. Продвижение туристского потенциала Саткинского района.**

Для того, чтобы заинтересовать и привлечь туристов в регион, Центром туризма и гостеприимства разработана концепция продвижения СМР.

Ведется постоянная работа по актуализации, созданных на базе Центра единых **туристических реестров**, в которые внесены все достопримечательности и объекты туристической инфраструктуры. Это позволило объединить разрозненную информации о районе в одном источнике, облегчить организацию туристических поездок, соответственно повысить привлекательность района для туристов.

-Реестр коллективных средств размещения СМР;

-Реестр туристско-рекреационных объектов;

-Реестр туристических маршрутов (в том числе экологических и для организованных групп детей);

-Туристический паспорт СМР;

-База фото и видеоматериалов.

Собранные материалы послужили контентом для **интернет-ресурсов:**

http: //satadmin.ru/turizm;

https: // visitsatka.ru/;

https: // vk.com/tourism.satka;

https: // www.facebook.com/tourism.satka;

https: // ok.ru/group/53675121180759;

http: // tourism-satka.livejournal.com;

-туристического портала Некоммерческого партнерства «Национальная Ассоциация информационно-туристических организаций» (НАИТО);

-туристического портала Челябинской области;

-туристического портала «Russia. Travel (информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму) и т.д.

 Ведется администрирование туристического сайта https: // visitsatka.ru/, где размещена вся информация о Саткинском муниципальном районе. Это позволило создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе и районе в целом.

 На портале, также доступна интерактивная карта района, в которой отображена подробная информация об объектах туризма (природные объекты, хребты, горы, пещеры храмы, музеи, памятники, гостиницы, кафе, рестораны, аптеки и т.д.).

 Кроме того, ежедневно ведутся страницы в соц. сетях, в том числе в VK, где размешено более 2000 различной информации (фото, мероприятий, акций, контактов, описаний), касающейся сферы туризма. С января 2020 г. страницу в контакте посетило более 40 тыс. человек.

Также, освещение мероприятий в сфере туризма происходит через **региональные и всероссийские СМИ**.

В этом году, из-за отсутствия финансирования, Центром было выпущено и распространено всего около 2000 рекламных и информационных полиграфических изданий о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии Саткинского муниципального района.

Сократились и основные точки распространения полиграфической продукции. Из-за сложившейся ситуацией с пандемией, основная часть мероприятий (российских и международных) была переведена в онлайн формат.

В 2020 г. Центр туризма и гостеприимства принял участие:

- IV Международная туристическая выставка «Интурмаркет – 2020», г. Москва, 11-14 марта.

-V Всероссийский образовательный форум «Россия событийная», г. Москва, 14 марта.

- Всероссийский профессиональный конкурс «Туристический бренд. Лучшие практики», г. Москва, 13 марта. Саткинскому району присужден диплом лауреата конкура в номинации «Территориальный бренд».

- В онлайн-формате в июле прошел Международный маркетинговый конкурс PROбренд-2020, где сайт Центра туризма и гостеприимства занял 3-е место (после Республики Крым и Москвы).

-Международный форум «Умный город», г. Челябинск, 11 марта.

-Воркшоп Moscow Travel Hub, который проходил в онлайн формате 14 апреля. Основная тема обсуждения «Формирование конкурентных предложений для развития внутрироссийского туризма.

- Онлайн выставка «Знай наше – 2020», 18 мая. Тема «Налаживание партнерских связей, расширение ассортимента турпродуктов внутрироссийского туризма».

- Онлайн-конференция «Сторителлинг для территорий». Организаторы: ТурАкселератор (г. Санкт-Петербург) и Акселератор по туризму Российского экспортного центра. Тема «Как рождаются идеи создания популярных туристических событий? Кому и зачем нужен промышленный туризм и как это работает в России?»

- Вебинар «Маркировка туристических маршрутов, 16 июля. Организатор: АНО «Агентство стратегических инициатив».

-24 сентября Центр туризма совместно с представителями турбизнеса нашего района приняли участие в ежегодном вебинаре, который проходит в рамках онлайн выставки «Знай наше», посвященном зимнему отдыху. Организатором этого мероприятия является портал Profi.travel совместно с выставкой «Интурмаркет» при информационной поддержке Федерального агентства по туризму. Эта хорошая возможность презентовать объекты показа и перспективные туристические продукты Саткинского района.

-Международный туристический форум «Большой Урал», 25-26 сентября, г. Екатеринбург;

-Всероссийский конкурс «Туристический сувенир», состоявшийся в рамках форума «Большой Урал», 25-26 сентября, г. Екатеринбург. Саткинский район занял два призовых места, которые обеспечили нам участие во Всероссийском этапе конкурса, запланированном на конец ноября в г. Уфа. (Путеводитель по Саткинскому району занял первое место в номинации «Сувенир туристического маршрута» и сувенир кукла-саше – 3 место в номинации «Сувенир события»).

-8-10 октября состоялась защита проектов (видеороликов) в онлайн-формате в финале VII Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России». Саткинский район занял 2 место в номинации «Туризм в моногородах, проект «Прошагай город» (после республики Хакасия).

В составе команды Челябинской области, наш район принял участие во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развития экотуризма в России. В кластер ЧО «Горный Урал» вошли 5 муниципалитетов (Катав-Ивановский муниципальный район, Кусинский муниципальный район, Златоустовский городской округ, Ашинский муниципальный район, Саткинский муниципальный район). Это два ООПТ (НП «Зюраткуль», Айская долина) и прилегающая к ООПТ территории п. Пороги.

8-9 сентября Саткинский район встречал экспертную группу этого конкурса, представители Агентства стратегических инициатив знакомились с ООПТ нашего района.

Заявка на создание Туристско-рекреационного кластера «Горный Урал» прошла в финал. 20 октября 2020 г. Губернатор ЧО подписал распоряжение о создании этого кластера.

В рамках этого конкурса проходили различные обучающие вебинары и сессии, в которых СМР также принимали участие.

Кроме того, в составе команды Челябинской области Саткинский район участвует в разработке брендового маршрута по Челябинской области. Это региональный маршрут, который охватывает четыре города (Челябинск, Миасс, Златоуст и Сатка). Маршрут рассчитан на 5 дней. 17 сентября в Сатке, в рамках рабочего визита, эксперты по туризму и туроператоры Челябинской области посетили объекты показа, питания, коллективные средства размещения, имеющие классификацию по звездности. В декабре этого года запланирован приезд такой же делегации из Москвы. Запуск брендового маршрута намечен на лето 2021 года.

**3.Организация и проведение мероприятий в сфере туризма.**

В этом году, из-за ограничений, было принято решение проведения некоторых мероприятий в онлайн-формате. В рамках фестивалей «Первое Уральское яблоко» и фестиваля кузнецов и традиционных ремесел прошли конкурсы, викторины в онлайн-формате и мастер-классы ремесленников на базе Центра.

**4.** **Развитие** **детского и юношеского туризма** является одним из приоритетных направлений деятельности Центра.

С целью содействия развитию детско-юношеского туризма, в Центре работает специалист, который занимается только детским туризмом, участвует в организации различных соревнований областного и районного масштаба. В прошлом году он прошел повышение квалификации в г. Челябинске, как инструктор детско-юношеского туризма.

В начале этого года было организовано участие сборной команды СМР в областном первенстве по спортивному туризму на пешеходных дистанциях в закрытых помещениях в г. Магнитогорске (январь), а также в сборах по скалолазанию в г. Судак, Республике Крым (март).

В конце сентября на территории Саткинского района прошел фестиваль спортивного туризма для детей и молодежи (около 150 детей), посвященный Всемирному дню туризма. Организаторами являются скальный клуб «Грот» (филиал Федерации спортивного туризма Челябинской области и МКУ «Управление по физической культуре и спорту Саткинского муниципального района»).

На территории Саткинского муниципального района, в настоящее время действуют 8 туристических объединений, участниками которых являются более 200 детей разного школьного возраста.

Всего за летний период этого года в различных соревнованиях, походах и экскурсиях побывало около 2000 детей.

**5. Взаимодействие с туристическими организациями района.**

Важным направлением деятельности Центра является объединение представителей туристской индустрии района для эффективного использования их ресурсов.

Начиная с 2019 г. увеличилась деловая активность представителей турбизнеса. Многие из них принимали участие:

- в реализации различных проектов в сфере туризма (конкурсы, круглые столы, экологические субботники и т.д.).

- работали над сбором статистических данных и другой информации, необходимой при формировании заявки на Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развития экотуризма в России;

-совместно с Центром принимали гостей города (экспертов АСИ, съемочную группу из Санкт-Петербурга и т.д., Росконгресс и т.д.).

Кроме того, все чаще турбизнес нашего района принимает участие в различных грантах. Начиная с 2019 года грантовую поддержку Администрации СМР получили четверо индивидуальных предпринимателей, начинающих свою деятельность в сфере туризма. А также, трое предпринимателей приняли участие в конкурсе Федерального агентства по туризму на грантовую поддержку проектов, по развитию внутреннего и въездного туризма. Все проекты конкурсантов, направлены на развитие экологического туризма на ООПТ Саткинского района. Победителем стал проект «Водные экскурсии на аэролодке «Лунная река», ИП Чазова Павла Алексеевича.

 В этом году у турбизнеса было много проблем, связанных с пандемией. Весной, после введения ограничений, владельцы коллективных средств размещения жаловались на резкое сокращение спроса: заполняемость гостиниц, турбаз и гостевых домов упала до 5–10%, а некоторые объекты и вовсе закрылись (хостел «Турист» и хостел «Уральские горы»). Летом же, напротив, уставшие от коронавируса россияне, не имеющие возможности уехать в отпуск за границу, массово поехали отдыхать внутри страны. В наиболее выигрышном положении оказались КСР, расположенные в НП «Зюраткуль»: в июле–августе заполняемость этих объектов доходила до 98–100%.

Что касается туристического потока, то в период с середины июня по сентябрь 2020 года наблюдался рост туристической активности, в результате чего на территории Саткинского муниципального района побывало в 1,5 раза больше туристов, чем за аналогичный период 2019 года (более 213 тыс. чел.). Всего же за девять месяцев 2020 г. территорию СМР посетило 270 тыс. туристов.

**План мероприятий на 2021 год:**

**1.** Продолжить работу по продвижению Саткинского муниципального района на различных всероссийских и международных площадках;

**2.** Продолжить работу по установке знаков туристской навигации к основным туристско-привлекательным объектам Саткинского муниципального района.

# 3. Продолжить работу по взаимодействию с ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Челябинской области» по совместной организации рейдов в области безопасности туристов на маршрутах (проверки плавсредств, наличие регистрации туристских групп, наличие маршрутных листов).

4. Продолжить работу, с участием представителей туристического бизнеса по решению проблем, связанных с развитие водного туризма на территории Саткинского района.

5. Начать работу по созданию новых маршрутов в сфере промышленного туризма на территории Саткинского муниципального района.