

Паспорт инвестиционного проекта
«Строительство цеха по обжигу огнеупорных материалов в электропечах мощностью
50 тыс.тонн в год»

<i>1. Основные сведения об организации-инициаторе инвестиционного проекта</i>	
1.1. Наименование организации	ООО "Группа "Магнезит"
1.2. Адрес организации (юридический, фактический)	456910, Челябинская область, г. Сатка, ул. Солнечная, д.34
1.3. Руководитель организации (Ф.И.О., должность)	Одегов Сергей Юрьевич, Генеральный директор
1.4. Вид деятельности организации	Производство огнеупоров
1.5. Контактная информация организации телефоны, e-mail, сайт	e-mail: epanfilov@magnezit.com сайт www.magnezit.ru
1.6. Контактное лицо по инвестиционному проекту, телефон, e-mail	Панфилов Евгений Борисович Начальник управления реализации инвестиционных проектов, 8(35161)95030
<i>2. Основные сведения об инвестиционном проекте</i>	
2.1. Наименование инвестиционного проекта	Строительство цеха по обжигу огнеупорных материалов в электропечах мощностью 50 тыс.т в год (с Подстанцией)
2.2. Территория (регион) реализации инвестиционного проекта, расположение на карте (ссылка на Google Maps)	Челябинская область, г. Сатка, площадка Нового завода
2.3. Цель инвестиционного проекта	Увеличение мощности по производству плавленного периклаза, используемого в качестве сырья при производстве оксидоуглеродистых огнеупоров
2.4. Краткое описание инвестиционного проекта	Проект предусматривает строительство нового цеха с установкой пяти электропечей с мощностью трансформаторов 8 МВт.
2.5. Результат реализации инвестиционного проекта	Увеличение мощности по производству плавленного периклаза на 50 тыс.тонн в год
2.6. Объем финансирования инвестиционного проекта	11 145,40 млн.руб.
2.7. Предполагаемая структура финансирования инвестиционного проекта с указанием параметров привлечения финансирования: 2.7.1. собственный капитал; 2.7.2. средства участников; 2.7.3. заемное финансирование, планируемый срок погашения кредитов и займов; 2.7.3. ожидаемый объем государственной поддержки 2.7.4. объем инвестиций, необходимый от сторонних инвесторов для реализации проекта, млн.руб.	30% не планирует 70% прорабатывается -
2.8. Показатели экономической эффективности проекта: 2.8.1. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV); 2.8.2. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR); 2.8.3. Срок окупаемости инвестиционного	666 млн.руб. 19%

проекта (РВР); 2.8.4. Ставка дисконтирования (WACC); 2.8.5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта (DPBP)	9 лет
2.9. Наличие проектно-сметной документации по инвестиционному проекту	Да
2.10. Наличие необходимой инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта	Необходимо строительство подстанции
2.11. Соответствие инвестиционного проекта: 2.11.1. целям Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»; 2.11.2. отраслевым программным документам; 2.11.3. схеме территориального планирования Челябинской области и(или) муниципального образования	Соответствует
2.12. Наличие инвестиционного проекта в стратегии социально-экономического развития муниципального образования	Включен
2.13. Текущее состояние дел по инвестиционному проекту	Рабочая документация выдана. Положительное заключение Госэкспертизы получено. Подстанция 110/6 и эл.печи введены в эксплуатацию, монтаж и пуско-наладка зданий/сооружений и технологического оборудования завершены, благоустройство территории завершено, завершаются работы по перепланировке здания АБК. Идет доработка проектных решений
2.14. Предлагаемые формы сотрудничества со сторонним инвестором	-
3. Информация об инициаторах проекта	
3.1. Инициаторы инвестиционного проекта: 3.1.1. юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект; 3.1.2. акционеры (учредители) юридического лица, реализующего инвестиционный проект, владеющие пакетом акций более 5 процентов.	ООО "Группа "Магнезит" MAG Holdings S.A. (Люксембург)
3.2. Наличие предпроектной подготовки и необходимых компетенций в сфере реализации проектов в соответствующей отрасли	Высокие компетенции, подтвержденные реализацией множества технологических проектов. Например, строительство и запуск многоподовой печи
4. Требования к продукции	
4.1. Развитие импортозамещения	В результате реализации проекта, планируется дополнительно производить до 50 тыс.тонн плавленного периклаза, что позволит производить около 60 тыс.тонн оксидоуглеродистых огнеупорных изделий (38% импорта)
4.2. Экспортоориентированность	Ключевой задачей проекта является

	импортозамещение на внутреннем рынке
4.3. Соответствие инвестиционного проекта целям модернизации и технологического развития российской и региональной экономики	
5. Риски реализации инвестиционного проекта	
5.1. Страновые риски	Средние. Данный тип риска является неустранимым для проектов в РФ
5.2. Отраслевые риски	Средние. Проект относится к огнеупорному бизнесу, являющемуся частью металлургической отрасли, развитие которой имеет циклический характер
5.3. Правовые риски	Средние
5.4. Прочие возможные риски:	
5.4.1. Риск снижения спроса и цен на продукцию (в том числе, в связи с усилением конкуренции, снижением объемов потребления продукции и т.д.)	Средние. Группа Магнезит является лидером на российском рынке огнеупоров, имеет развитую систему продаж и постоянных клиентов
5.4.2. Технологический риск	Низкие. Групп Магнезит уже имеет опыт запуска и эксплуатации подобных проектов
5.4.3. Риск дефицита квалифицированных кадров	Низкие. Группа Магнезит имеет большой опыт работы в области добычи полезных ископаемых, что позволило сформировать базу знаний и кадровый резерв
5.4.4. Риск повышения себестоимости продукции (в том числе, из-за роста курсов валют)	Высокие. Укрепление рубля усилит конкурентное давление со стороны импортеров
6. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инвестиционного проекта (SWOT-анализ)	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - близкое расположение к сырьевым мощностям; - хорошо развитая инженерная и транспортная инфраструктура; - наличие высококвалифицированных кадров; - успешный опыт реализации подобных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - требуются инвестиции в строительство подстанции
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - замещение импорта; - снижение себестоимости изделий 	<ul style="list-style-type: none"> - демпинг со стороны производителей КНР