

**Паспорт инвестиционного проекта
«Увеличение объемов добычи сырого магнетита шахты «Магнетитовая»»**

Дата отчета: 31.03.2024г

1. Основные сведения об организации-инициаторе инвестиционного проекта	
1.1. Наименование организации	ПАО «Комбинат «Магнетит»
1.2. Адрес организации (юридический, фактический)	456910, Челябинская область, г. Сатка, ул. Солнечная, д. 34
1.3. Руководитель организации (Ф.И.О., должность)	Верзаков Василий Александрович, генеральный директор
1.4. Вид деятельности организации	Производство огнеупоров
1.5. Контактная информация организации телефоны, e-mail, сайт	e-mail: epanfilov@magnezi.com сайт: www.magnezit.ru
1.6. Контактное лицо по инвестиционному проекту, телефон, e-mail	Панфилов Евгений Борисович Начальник управления реализации инвестиционных проектов, 8(35161)95030
2. Основные сведения об инвестиционном проекте	
2.1. Наименование инвестиционного проекта	Увеличение объемов добычи сырого магнетита шахты "Магнетитовая"
2.2. Территория (регион) реализации инвестиционного проекта, расположение на карте (ссылка на Google Maps)	Челябинская область, г. Сатка, площадка ГОП
2.3. Цель инвестиционного проекта	1) обеспечение собственным сырьем; 2) сохранение рыночных позиций: поддержание издержек на определенном уровне (отсутствие потребности в покупном/привозном сырье), отсутствие перебоев в производстве.
2.4. Краткое описание инвестиционного проекта	На данный момент шахта «Магнетитовая» обеспечивает объем добычи в 300-400 тыс. тонн/год. Для обеспечения потребности, в течение первых пяти лет потребуется увеличение объемов добычи в 5 раз за счет вскрытия запасов магнетита на горизонте +100м.
2.5. Результат реализации инвестиционного проекта	Достижение объема добычи сырого магнетита до 1,6 млн. тонн в год
2.6. Объем финансирования инвестиционного проекта	8 000,00 млн. рублей
2.7. Предполагаемая структура финансирования инвестиционного проекта с указанием параметров привлечения финансирования:	
2.7.1. собственный капитал;	30%
2.7.2. средства участников;	Не планируется
2.7.3. заемное финансирование, планируемый срок погашения кредитов и займов;	70%
2.7.3. ожидаемый объем государственной поддержки	Прорабатывается
2.7.4. объем инвестиций, необходимый от	-

сторонних инвесторов для реализации проекта, млн.руб.	
2.8. Показатели инвестиционной привлекательности инвестиционного проекта: 2.8.1. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV); 2.8.2. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR); 2.8.3. Срок окупаемости инвестиционного проекта (РВР); 2.8.4. Ставка дисконтирования (WACC); 2.8.5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта (DPBP)	
2.9. Наличие проектно-сметной документации по инвестиционному проекту	нет
2.10. Наличие необходимой инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта	да
2.11. Соответствие инвестиционного проекта: 2.11.1. целям Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»; 2.11.2. отраслевым программным документам; 2.11.3. схеме территориального планирования Челябинской области и(или) муниципального образования	Проект соответствует принципам закона о промышленной политике: производство продукции замещающей импорт и идущей на экспорт.
2.12. Наличие инвестиционного проекта в стратегии социально-экономического развития муниципального образования	включен
2.13. Текущее состояние дел по инвестиционному проекту	<u>Система автоматического мониторинга поверхности:</u> - регламент взаимодействия между РЖД и КМ согласован, прорабатывается возможность доработки системы с целью повышения стабильности и точности показаний. <u>ГВУ:</u> - введено <u>Горизонт +180:</u> - введено <u>Горизонт +100</u> - выполняются горно-капитальные работы по проходке и креплению выработок <u>ПСО:</u> - введено
2.14. Предлагаемые формы сотрудничества со сторонним инвестором	-
3. Требования к инициаторам инвестиционного проекта	
3.1. Инициаторы инвестиционного проекта: 3.1.1. юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект; 3.1.2. акционеры (учредители) юридического	ООО «Группа «Мagneзит» MAG Holdings S.A. (Люксембург)

лица, реализующего инвестиционный проект, владеющие пакетом акций более 5 процентов;	
3.2. Наличие предпроектной подготовки и необходимых компетенций в сфере реализации проектов в соответствующей отрасли	ООО «Группа «Магнезит»» имеет более чем 100 летнюю историю и имеет обширный опыт в области разработки месторождений. Помимо г. Сатка ООО "Группа "Магнезит" разрабатывает Киргитейское месторождение магнезита в Красноярском крае
4. Требования к продукции	
4.1. Развитие импортозамещения	Рынок демонстрирует развитие спроса на оксидоуглеродистые огнеупоры (высокотехнологичные). На рынке РФ доминируют компании из КНР. Наличие собственной ресурсной базы позволит производить продукцию по конкурентным ценам для поставок предприятиям РФ и СНГ
4.2. Экспортоориентированность	Девальвация российской валюты увеличивает конкурентоспособность российской продукции на экспортных рынках
4.3. Соответствие инвестиционного проекта целям модернизации и технологического развития российской и региональной экономики	Для реализации проекта будет использовано современное шахтное оборудование, а также новейшие методы отработки запасов (технология добычи магнезита с твердеющей закладкой)
5. Риски реализации инвестиционного проекта	
5.1. Страновые риски	Средние. Данный тип риска является неустранимым для проектов в РФ
5.2. Отраслевые риски	Средние. Проект относится к огнеупорному бизнесу, являющемуся частью металлургической отрасли, развитие которой имеет циклический характер
5.3. Правовые риски	Средние
5.4. Прочие возможные риски:	
5.4.1. Риск снижения спроса и цен на продукцию (в том числе, в связи с усилением конкуренции, снижением объемов потребления продукции и т.д.)	Средние. Группа Магнезит является лидером на российском рынке огнеупоров, имеет развитую систему продаж и постоянных клиентов
5.4.2. Риск дефицита квалифицированных кадров	Низкие. Группа Магнезит имеет большой опыт работы в области добычи полезных ископаемых, что позволило сформировать базу знаний и кадровый резерв
6. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инвестиционного проекта (SWOT-анализ)	
Сильные стороны	Слабые стороны
- близкое расположение к обжиговым и производственным мощностям; - хорошо развитая инженерная и транспортная инфраструктура;	- себестоимость добычи подземным способом выше, чем при открытом (карьер)

- наличие высококвалифицированных кадров.	
Возможности	Угрозы
- увеличение спроса на огнеупоры из-за увеличения объемов производства металлургическими предприятиями; - повышение конкурентоспособности за счет девальвации рубля;	- риск удорожания строительства